

# **Domeny sklepów internetowych**

## **Rok 2009**

---

Raport nt. domen sklepów internetowych  
sporządzony na podstawie analizy domen  
1000 losowo wybranych sklepów  
internetowych wpisanych do katalogu  
[Prego.pl](http://Prego.pl) oraz porównywarki cen [Nokaut.pl](http://Nokaut.pl).



## Znaczenie domeny

O tym jak ważna jest domena prędzej czy później przekona się każdy właściciel sklepu internetowego.

Krótką nazwą, „wpadająca w ucho” może skutecznie pomóc w budowaniu marki i lojalności klientów. Problemem dla osób zakładających nowy sklep jest znalezienie takiej domeny. Wszystkie krótkie nazwy domen są od dawna zajęte i trzeba wykazać się kreatywnością by wyszukać odpowiedni adres dla swojego biznesu.

### Jaka powinna być nazwa domeny?

Opinie specjalistów zajmujących się rynkiem domen są zgodne. Nazwa domeny (nie tylko dla sklepu internetowego, ale też dla każdego innego serwisu) powinna się cechować m.in. następującymi cechami:

- 1) Nazwa domeny powinna być możliwie krótka. Widać to np. na rynku wtórnym domen, gdzie najwyższe ceny osiągają domeny dwu i trzyliterowe.
- 2) Domena powinna być łatwa do zapamiętania.
- 3) W miarę możliwości należy unikać w nazwie domeny myślników.
- 4) Domena nie powinna zawierać polskich liter, a jeśli jest to niemożliwe to należy zarezerwować zarówno domenę z polskimi literami, jak i bez (np. świstak.pl i swistak.pl).
- 5) Nie należy na siłę tworzyć domen zawierających określenie branży lub sprzedawanego produktu. Przykładem może być serwis Allegro.pl, który odniósł sukces mimo, że nie posiadał domeny Aukcje.pl czy Aukcje24.pl. Posiadając domenę ze słowem „perfumy” w nazwie będzie nam trudno odróżnić się od kilkunastu innych sklepów z tym samym słowem w nazwie domeny.
- 6) Nie najlepszym pomysłem jest też dodawanie liczebników do nazwy domen, np. Perfumywsieci24.pl W podanym przykładzie część klientów przez pomyłkę wpisywałaby nazwę Perfumywsieci.pl przechodząc w ten sposób do innego sklepu.
- 7) Nazwa domeny powinna być jednym słowem prosta – taka, aby można ją było podać przez telefon i szybko przeliterować. Tej zasady nie spełniałaby np. domena zakupy-przez-siec24h.pl.

### Wyjątki od zasady

Oczywiście podanych zasad nie należy traktować doktrynalnie. Serwis Nasza-klasa.pl odniósł sukces mimo, że ma w nazwie domeny myślnik. Nawet najlepsza domena internetowa nie pomoże jeśli sklep będzie zbierał negatywne opinie od klientów.

Z drugiej strony odpowiednio przeprowadzona kampania reklamowa i pozytywne opinie klientów mogą wypromować sklep, którego domena nie będzie spełniać żadnej z zasad przytoczonych powyżej.

### **Jak utworzyć dobrą domenę dla sklepu internetowego?**

- Zdaniem specjalistów zajmujących się rynkiem domen najlepszą metodą na utworzenie dobrej nazwy jest „burza mózgów”.
- Coraz popularniejsze stają się generatory nazw domen, które podpowiadają nam najlepsze rozwiązania na podstawie wpisanych słów kluczowych.
- Można też zwrócić się o pomoc na specjalistycznych forach internetowych poświęconych domenom lub sklepom internetowym, np.

- <http://ecommerce.helion.pl>

- <http://www.domaintalk.pl>

- <http://www.di.pl>

- Jeśli nie mamy pomysłu na odpowiednią domenę lub wszystkie odpowiadające nam nazwy są już zajęte nie pozostanie nam nic innego jak odkupienie domeny na rynku wtórnym, np. na aukcji internetowej.

*Nazwa firmy i adres domeny są tak istotne dla Twojego biznesu, że powinieneś być przygotowany na poświęcenie dni, jeśli nie tygodni, na znalezienie najlepszej kombinacji słów, która osiągalna jest również jako adres URL.*

Scott Fox, Internetowi milionerzy czyli jak zdobyć fortunę online, Wyd. Helion, tłum. Tomasz Boszko

## **O raporcie**

Niniejszy raport powstał w wyniku analizy 1000 losowo wybranych sklepów internetowych wpisanych do katalogu [Prego.pl](http://Prego.pl) lub porównywarki cen [Nokaut.pl](http://Nokaut.pl).

Pod uwagę wzięto takie czynniki jak długość domeny, rodzaj (końcówka), rejestrator, występowanie myślników i liczebników w nazwie czy poprzedzanie nazwy przedrostkiem e-.

Badanie pokazało, że najpopularniejszą domeną wśród sklepów internetowych, co nie może być zaskoczeniem, jest domena narodowa **.pl**. Osiem na dziesięć e-sklepów wykorzystuje to właśnie rozszerzenie.

Wśród rejestratorów obsługujących sklepy internetowe prym wiodą Home.pl oraz NetArt, posiadając łącznie ponad 50 proc. rynku, co jest wynikiem bardzo zbliżonym do danych dla ogółu rynku.

Zapraszamy do zapoznania się z raportem.

# 2

## Rodzaj domeny

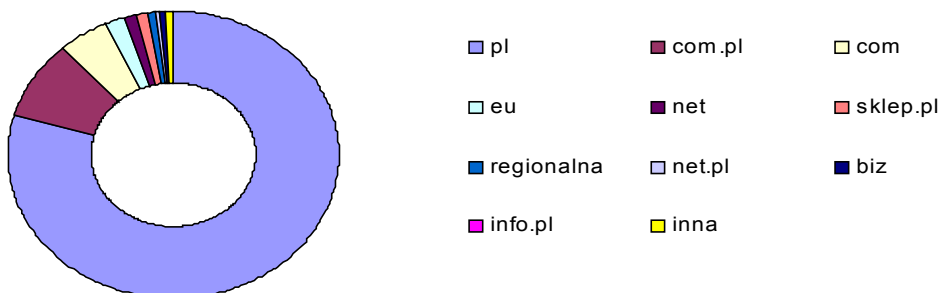
### Najpopularniejsza domena .pl

Według zgodnej opinii ekspertów zajmujących się rynkiem domen najbardziej wartościowe są domeny z rozszerzeniem .pl

#### Jakie domeny wybierają właściciele sklepów internetowych?

- 79,4 proc. domen należących do sklepów internetowych posiada rozszerzenie .pl;
- 9 proc. nazw domenowych to domeny .com.pl;
- Domenę .com posiada 4,9 proc. sklepów internetowych;
- 2 proc. sklepów wybrało domenę europejską .eu;
- 1,2 proc. sklepów posiada domenę .net;
- Co setny sklep wybrał domenę .sklep.pl;
- 0,7 proc. sklepów wybrało domenę regionalną, np. waw.pl lub wrocław.pl;
- 0,5 proc. sklepów działa w domenie .net.pl;
- 0,4 proc. e-sklepów jest dostępnych w domenie .biz;
- Pojedyncze sklepy internetowe działają w domenach info.pl, biz.pl, shop.pl, org, info lub w domenie zagranicznej.

Podział domen sklepów internetowych ze względu na rozszerzenie



Źródło: Obliczenia własne.

## Dlaczego domena .pl?

Domena **.pl** jest polską domeną narodową. Według danych serwisu dns.pl, w Polsce zarejestrowano już ponad milion domen narodowych. Ich popularność powoduje, że zdecydowana większość internautów znając jedynie nazwę sklepu odruchowo wpisze do przeglądarki tą nazwę z rozszerzeniem **.pl**.

Nawet jeśli sklep prowadzi działalność również poza granicami Polski to nie powinien ograniczać się tylko do domeny **.com** lub **.eu**. Obok tych domen powinien też zarezerwować domenę **.pl**.

Większego sensu nie ma też używanie domen **.com.pl**, **.net.pl** czy **.biz**, szczególnie jeśli konkurencja używa domeny **.pl**. W ten sposób reklamując swój sklep poprawiamy wskaźniki naszej konkurencji, gdyż duża część klientów wpisze naszą nazwę, ale z rozszerzeniem **.pl**.

Powodem dla którego część sklepów wybiera inną domenę niż **.pl** na pewno nie może być cena rejestracji i odnowienia domen. Różnica między ceną odnowienia domeny **.pl** a np. domeny **.net.pl** albo **.biz** to kilkanaście złotych rocznie. Taka różnica w cenie nie jest żadnym kosztem dla sklepu internetowego, który chce zaistnieć na rynku.

### Roczny koszt odnowienia domeny w trzech wybranych firmach w PLN

Domena	Firma A	Firma B	Firma C
.pl	69	100	99
.com, .net, .biz, .eu	50	50	50
.com.pl, .net.pl	59	75	75
regionalna	25	50	25

Źródło: Obliczenia własne.

## 3

## Rejestrator domeny

### Home.pl i NetArt na czele

Ponad połowa sklepów internetowych przy obsłudze swoich domen korzysta z oferty firmy Home.pl lub NetArt.

#### Z usług jakich firm korzystają sklepy internetowe przy rejestracji domeny?

- 28,4 proc. sklepów internetowych zarejestrowało swoją domenę w firmie Home.pl Sp. J.;

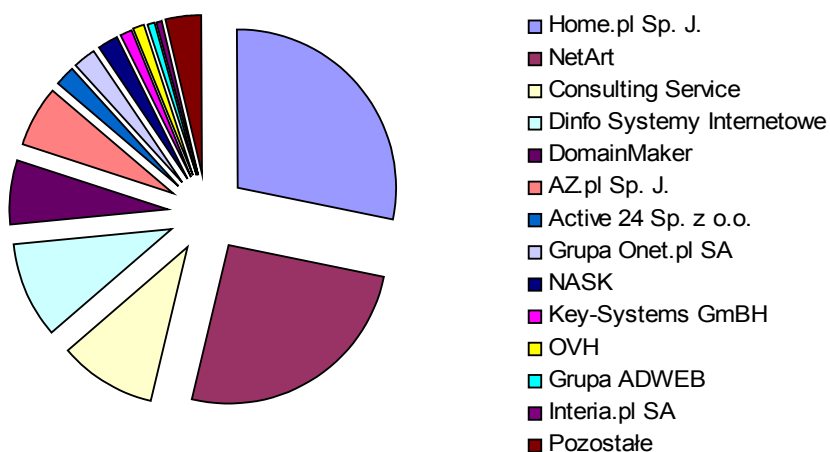
- Nieco mniej, bo 25,1 proc. e-sklepów wybrało firmę NetArt;
- Co dziesiąty sklep wybrał firmę Consulting Service;
- 9,7 proc. sklepów internetowych rejestruje domeny w firmie Dinfo Systemy Internetowe.

### Firmy obsługujące najwięcej domen należących do sklepów internetowych

Rejestrator	Udział w rynku w proc.
Home.pl Sp. J.	28,4
NetArt	25,1
Consulting Service	10,0
Dinfo Systemy Internetowe	9,7
DomainMaker	6,6
AZ.pl Sp. J.	6,1
Active 24 Sp. z o.o.	2,4
Grupa Onet.pl SA	2,2
NASK	2,2
Key-Systems GmbH	1,2
OVH	1,0
Grupa ADWEB	0,7
Interia.pl SA	0,7
Pozostałe	3,6

Źródło: Obliczenia własne.

### Udział w rynku rejestracji domen dla sklepów internetowych



Źródło: Obliczenia własne.

Powyższe zestawienie jest w dużym stopniu zbieżne z zaprezentowanym przez NASK rankingiem rejestratorów domen .pl ogółem (dla wszystkich podmiotów). Tam również pierwsze dwie pozycje zajmują Home.pl i NetArt obsługując łącznie połowę rynku.

### **Najwięksi rejestratorzy domen na rynku i ich udział w obsłudze sklepów internetowych**

<b>Rejestrator</b>	<b>Udział w rynku rejestracji domen .pl</b>	<b>Udział w obsłudze sklepów internetowych</b>
Home.pl	26 %	28,4 %
NetArt	24 %	25,1 %
Az.pl	9 %	6,1 %
Consulting Service	8 %	10,0 %
Dinfo Systemy Internetowe	4 %	9,7 %
Michau Enterprises	4 %	0,3 %
DomainMaker	4 %	6,6 %
Active 24	3 %	2,4 %
Onet.pl	2 %	2,2 %
Key-Systems	1 %	1,2 %

Źródło: Raport NASK: Rynek domen w Polsce Q2 2009 i obliczenia własne. Zestawienie przygotowane przez NASK prezentowało największych partnerów NASK spośród tych, którzy zgodzili się na publikację wartości ich udziału w rynku.

Powyższe zestawienie pokazuje też, że sklepy internetowe wybierając firmę, w której zarejestrują swoją domenę nie kierują się tylko i wyłącznie ceną. Poniższa tabela udowadnia, że jest wręcz odwrotnie – najważniejsze znaczenie ma renoma rejestratora i usługi dodatkowe (np. atrakcyjny panel administratora, łatwa konfiguracja domeny, bezproblemowy transfer).

### **Ceny odnowień domeny .pl w wybranych firmach i ich udział w rejestracji domen dla sklepów internetowych**

<b>Rejestrator</b>	<b>Koszt odnowienia domeny .pl (cena netto)</b>	<b>Udział w obsłudze sklepów internetowych</b>
OVH	45,00	1,0 %
Grupa Onet.pl	64,75	2,2 %
MSerwis (domeny.tv)	69,00	0,0 %
Interia.pl	75,00	0,7 %
Active 24	79,00	2,4 %
Consulting Service	90,00	10,0 %
AZ.pl	99,00	6,1 %
Dinfo Systemy Internetowe	99,00	9,7 %
Home.pl	99,00	28,4 %
NetArt	100,00	25,1 %

Źródło: Dane zamieszczone na stronach internetowych rejestratorów domen oraz obliczenia własne.

# 4

## Długość domeny

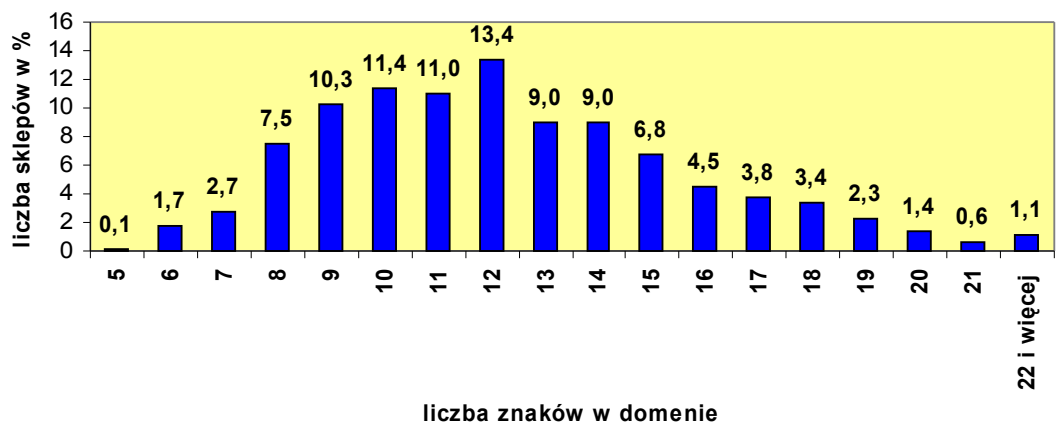
### Im krócej tym lepiej

Tak można streścić jedną z zasad tworzenia domen dla serwisów internetowych. Domena krótsza jest zazwyczaj łatwiejsza do zapamiętania i łatwiej ją przeliterować.

#### Z ilu znaków składają się nazwy domenowe sklepów internetowych?

- Liczba znaków w domenie oznacza w niniejszym raporcie wszystkie występujące znaki, łącznie z kropką i rozszerzeniem domeny (TLD). Oznacza to, że sklep A.pl (nie był brany pod uwagę w badaniu) zawiera w swojej domenie 4 znaki (literę A, kropkę i litery p,l);
- Najczęściej nazwy domen składają się z 12 znaków (13,4 proc.);
- Rekordowo długa nazwa domeny zawierała 26 znaków.

Liczba znaków występująca w nazwie domeny



Źródło: Obliczenia własne.

# 5

## Inne uwagi nt. domen

### Z myślnikiem czy przedrostkiem e-?

Eksperti od tworzenia domen internetowych uważają, że należy unikać domen zawierających myślnik lub przedrostek e-. Takie nazwy są trudniejsze do zapamiętania i przeliterowania oraz stwarzają możliwość pomyłki.

#### Na zakończenie - kilka spostrzeżeń na temat domen sklepów internetowych.

- 13,6 proc. domen należących do sklepów internetowych zawiera w nazwie myślnik. Choć sukces serwisu [nasza-klasa.pl](http://nasza-klasa.pl) pokazuje, że myślnik w domenie nie przekreśla szans na podbicie rynku, to trzeba jednak pamiętać, że wielu klientów będzie mylić adresy [perfumeriainternetowa.pl](http://perfumeriainternetowa.pl) oraz [perfumeria-internetowa.pl](http://perfumeria-internetowa.pl). Jeśli zamierzamy używać domeny dwuczłonowej najlepiej od razu zarezerwować dwie domeny – z myślnikiem i bez.
- 6 proc. domen zawiera w nazwie liczebnik, np. [Perfumeria24.com](http://Perfumeria24.com) lub [123komputery.pl](http://123komputery.pl). Występowanie liczebników w nazwie również zwiększa ryzyko pomyłki przy wpisywaniu adresu do przeglądarki internetowej.
- 41,7 proc. domen należących do sklepów internetowych zawiera w nazwie określenie branży lub asortymentu, którym dany sklep handluje. Przykładem mogą być domeny zawierające w nazwie słowo „perfumy” lub „apteka”.
- 5,3 proc. przeanalizowanych domen zawiera w nazwie przedrostek „e” lub „e-”.
- 6,4 proc. sklepów internetowych działa w subdomenie, np. [sklep.dax.com.pl](http://sklep.dax.com.pl). Tworzenie subdomen jest zalecane jeśli posiadamy popularny serwis i wykorzystując jego markę zamierzamy otworzyć sklep w tej samej branży.

Niniejszy raport powstał w wyniku analizy 1000 domen losowo wybranych sklepów internetowych wpisanych do katalogu [Prego.pl](http://Prego.pl) lub porównywarki cen [Nokaut.pl](http://Nokaut.pl). Pod uwagę nie brano sklepów internetowych działających pod darmową domeną (np. dostarczoną przez firmę hostingową lub internetowy pasaż handlowy).

Przy opracowywaniu niniejszego raportu korzystano z danych zawartych w opracowaniu NASK „Rynek domen w Polsce Q2 2009”, w serwisie [dns.pl](http://dns.pl) oraz na stronach internetowych rejestratorów domen, których nazwy wymieniono w opracowaniu.

Niniejsze opracowanie i zawarte w nim komentarze są wyrazem wiedzy oraz poglądów autora i nie powinny być inaczej interpretowane. Autor nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione w wyniku decyzji podjętych na podstawie informacji i opinii zawartych w niniejszym opracowaniu.